

A IMAGEM DOS TREINADORES DE FUTEBOL NA PERSPECTIVA DOS JORNALISTAS

Afonso Antonio Machado¹

O mundo é o que a mídia diz que o mundo é.
Se não for, será.
Fernando Ilharco, Os “media” pensam como eu,
Publico (Economia), 1997, março.3,p.10

RESUMO

O saldo positivo de sua competência profissional, ultrapassando o campo dos desempenhos próprios a essa competência é responsável pelo surgimento do prestígio. A maior parte dos estudos efetuados sobre os efeitos da mídia resultou do interesse demonstrado na análise do impacto da ação mediadora de mídias no sistema político. Algumas das causas internas que estimulam os estudos sobre a mídia levam-nos a entender a orientação da atenção pública por meio de sua influencia direta na construção do ambiente social, a institucionalização da mídia e as suas relações com as outras instituições sociais, a refutação parcial da capacidade seletiva dos receptores, a consideração da influencia indireta que a mídia exerce sobre os membros da audiência e a integração de estudos sobre a atividade jornalística no quadro da investigação dos efeitos de comunicação social. Muito embora estes estudos se situem na área da análise da comunicação política, e tenham determinado uma alteração do enfoque do estudo dos efeitos, até aí orientados para o estudo da persuasão, Saperas não podia dar exemplo mais claro para significar a importância da agenda temática: o interesse pela atualidade informativa nos esportes sofre variações segundo a maior ou menor presença de um esporte na mídia. A tematização é entendida como o processo de formação da opinião pública nas sociedades de capitalismo avançado, por meio da mediação dos meios de comunicação social.

PALAVRAS-CHAVES: Treinadores. Futebol. Mídia.

¹ LEPESPE- UNESP/ Rio Claro